

## THÔNG TIN VỀ LUẬN VĂN THẠC SĨ

**1. Tên đề tài:** NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ TẠO ĐỘNG LỰC CHO NHÂN VIÊN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN MONDELEZ KINH ĐÔ – CHI NHÁNH BÌNH DƯƠNG

**2. Chuyên ngành:** Quản trị Kinh doanh **3. Mã số:** 8340101

**4. Họ và tên học viên:** NGUYỄN BÁ CHU

**5. Khóa đào tạo:** 06 (2019 – 2021)

**6. Người hướng dẫn khoa học:** Tiến sĩ TRẦN THỊ THANH HẰNG

**7. Tên cơ sở đào tạo:** Trường Đại học Thủ Dầu Một

**8. Tóm tắt các kết quả nghiên cứu của luận văn**

### ***8.1. Những đóng góp về mặt học thuật, lý luận***

Nghiên cứu các yếu tố tạo động lực cho nhân viên tại công ty Cổ phần Mondelez Kinh Đô- CN Bình Dương. Từ đó là tài liệu tham khảo cho các nghiên cứu và các phân tích liên quan khác.

Đề tài góp phần làm rõ, bổ sung vào hệ thống cơ sở lý luận về các yếu tố ảnh hưởng đến tạo động lực làm việc cho nhân viên tại doanh nghiệp.

### ***8.2. Những điểm mới rút ra từ các kết quả nghiên cứu, khảo sát***

Tổng kết từ các nghiên cứu trong nước và ngoài nước cho thấy các nghiên cứu các yếu tố tạo động lực cho nhân viên rất nhiều và đa dạng về nội dung, cách tiếp cận. Qua nghiên cứu này, nhà lãnh đạo có thể: xác định đúng đối tượng đào tạo, xây dựng các tiêu chuẩn để lựa chọn đối tượng đào tạo một cách chính xác và công bằng, xác định mục tiêu đào tạo rõ ràng, Sử dụng hợp lý nhân lực sau đào tạo, giúp cho nhân viên hiểu về qui chế trả lương đang áp dụng của công ty,...Đó là những điểm mới tác giả rút ra từ nghiên cứu và khảo sát.

**NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC**



*TS. Trần Thị Thanh Hằng*

**HỌC VIÊN**



NGUYỄN BÁ CHU